

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Принято на заседании
методического совета
от «15» 05 2023 г.
Протокол № 6

«Утверждаю»
Директор МБУ ДО «ДДТ»
Мальцева С. С.
«15» 05 2023 г.



**Дополнительная образовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиацентр»**

Возрастная категория: 8-15 лет

Срок реализации: 1 год 72 часа

Разработчики программы:

Икрянникова Н.В.
заместитель директора УВР
МБУ ДО «ДДТ» с. Сакмара
Ульянова Г.В. – методист
МБУ ДО «ДДТ» с. Сакмара

с. Сакмара, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка	2
1.2 Цели и задачи программы	3
1.3 Учебный план	6
1.4 Планируемые результаты	9

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1 Календарно – учебный график	11
2.2 Условия реализации программы	15
2.3 Формы аттестации	16
2.4 Оценочные материалы	17
2.5 Методические материалы	17
2.6 Список литературы	18

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка

Направленность программы. Данная программа имеет *техническую направленность* (является модифицированной, разработана в соответствии и на основании основных действующих нормативных и программных документов РФ, с учётом приоритетов развития системы дополнительного образования и существующего опыта реализации дополнительных образовательных программ) с элементами социально-гуманитарной, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Обучающиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео. **Стартовый уровень** предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.);

Национальным проектом «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 03.09.2018 г. протокол № 10);

Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» Национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 03.09.2018 г. протокол № 10).

Федеральным проектом «Патриотическое воспитание» Национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 03.09.2018 г. протокол № 10)

Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);

Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

Приказом Министерства просвещения РФ «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (от 03.09.2019 г. № 467);

Приказом Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (от 27.07.2022 г. № 629);

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения РФ «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ» (от 05.08.2020 г. № 882/391) (для программ, которые реализуются в сетевой форме)

Постановлением Правительства Оренбургской области «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития системы дополнительного образования детей Оренбургской области» (от 04.07.2019 г. № 485 - пп);

Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28.09.2020 г. № 28);

Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (от 28.01.2021 г. № 2)(разд.VI. «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

Письмом Министерства просвещения России от 31.01.2022 г. № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

Рабочей концепции одаренности. Министерство образования РФ, Федеральная целевая программа «Одаренные дети», 2003 г.;

Уставом Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» №914-п от 25.06.2020 г.

Актуальность создания данной программы связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и

личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиационного центра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Педагогическая целесообразность данной программы состоит в организации разнообразных различных видов деятельности детей (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной). Программа «Медиационный центр» носит практикоориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность практического применения навыков, полученные во время обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, диктора, фотографа, интервьюера, дизайнера, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию. На занятиях учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми.

Отличительные особенности программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиационный центр» разработана на основе дополнительной общеобразовательной программы «Медиационный центр», автор Козачек А.А., 2022 г., г. Москва. Отличительной особенностью данной программы от программы Козачек является ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом - пополнение видео, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюхостей о событиях в школе для официального сайта и официальной группы школы, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов.

Также отличительной особенностью данной программы является расширение спектра изучаемого программного обеспечения. Наряду с программами Microsoft Office, обучающиеся получают возможность сформировать умения и навыки по использованию таких редакторов как Paint, Movie Maker, Photoshop, что заметно повышает мотивацию к успешному освоению программы.

«Медиацентр» - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, возможность показать публично результаты своей работы.

Адресат программы - все желающие в возрасте от 8 до 15 лет.

Возрастные особенности детей младшего школьного возраста (9-10 лет). Ведущий вид деятельности этого периода – учение. Ребёнок-школьник учится контролировать своё поведение согласно требованиям и принятым правилам. У него развивается произвольность, самоконтроль и внутренний план действий.

Возрастные особенности детей среднего школьного возраста (10-15 лет). Самый благоприятный для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Ребятам интересны мероприятия, в ходе которых можно высказать своё мнение и суждение, самому решать проблему, отстаивать и доказывать свою правоту. Подросток стремится к самостоятельности в умственной деятельности. Многие подростки предпочитают справляться с задачами, стараются избегать дополнительных разъяснений, если им кажется, что они сами могут разобраться в материале, стремятся придумать свой оригинальный пример, высказывают свои собственные суждения и т.д.

Место проведения занятий: оборудованные учебные кабинеты на базе филиалов МБУ ДО «ДДТ».

Объём и сроки реализации программы. Программа рассчитана на 1 год обучения в объёме 72 учебных часа.

Формы обучения. Программа подразумевает очное освоение программы, а также заочное, с применением дистанционных технологий. Дистанционное обучение в группах проводится через телеграм, платформы в социальных сетях.

Особенности организации образовательного процесса.

Программа реализуется в группах по 10-15 человек. Группы комплектуются в соответствии с начальным уровнем подготовки, возможны разновозрастные группы.

Программой предусмотрены теоретические и практические занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Режим занятий.

2 раза в неделю по 1 академическому часу, итого 72 часа за год.

1.2 Цели и задачи программы

Цель – творческая самореализация учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

- организовать деятельность школьного медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;

- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Развивающие:

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;

- воспитывать дисциплинированность.

1.3. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	

1	Вводное занятие	2	1	1	ролик-презентация
2	Особенности работы медицентра	4	1	2	Обсуждение, устный опрос, игра Обработка анкет, анализ
3	Журналистика, как система СМИ	8	3	5	Выпуск журналистских материалов (видео, аудио, тексты) анализ работ
4	Работа с текстом	10	4	6	
5	Работа над речью	6	2	4	Тестирование «Речевая грамотность»
6	Интервью	6	2	4	Обсуждение, творческая работа Выпуск журналистских материалов (видео, аудио, тексты)
7	Графический дизайн	10	4	6	Создание информационной листовки
8	Фото- видеожурналистика	16	8	8	Обсуждение, творческая работа, выставка фотопроектов
9	Информационные и мультимедийные технологии	4	2	2	Выпуск журналистских материалов (видео, аудио, тексты)
10	Медиа - редактор Windows Movie Maker	4	2	2	
11	Заключительное занятие	2		3	Творческая работа
	Итого:	72			

Содержание учебного плана

Вводное занятие (2 часа).

Теория: Знакомство с содержанием программы. План работы на год. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в кабинете, на улице. Инструктаж по технике безопасности работы на ПК, с электроприборами, фото-видеотехникой

Практика: Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения

Раздел 1. Особенности работы медиацентра (4 часа).

Теория: Знакомство с планом мероприятий, с учебным планом на год. Организация работы медиацентра, распределение обязанностей и ролей. Что такое социальные сети и для чего они нужны? Правила поведения в соцсетях

Практика: Работа по созданию группы в социальной сети. Поиск интересных новостей и событий в сентябре-октябре. Поиск интересных новостей и событий на ноябрь

Раздел 2. Журналистика, как система СМИ (8 часов).

Теория: Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология печатных СМИ. Интернет журналистика как особый вид журналистики. История журналистики, Технологии поиска в интернете. Роль СМИ в жизни человека. Принципы работы журналиста в интернете

Практика: поиск и анализ интернет-изданий Сакмарского района и Оренбургской области. Написание сочинения «Один день без СМИ»

Раздел 3. Работа с текстом (10 часов).

Теория: Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

Практика: поиск в прессе примеров различных жанровых текстов. Самостоятельное создание одного текста в каждом жанре. Правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации. Творческая лаборатория «По заданию редакции». Подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

Раздел 4. Работа над речью (6 часов)

Теория: Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, ораторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное изложение своей мысли, Краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы речевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста

Практика: Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи

Раздел 5. Интервью (6 часов).

Теория: Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление

собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.

Практика: найти самое интересное интервью известного человека, составить анализ интервью, его плюсы и минусы. мастер-класс «Берем интервью» Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к интервью Практика интервьюирования. Мастер-класс от студентов.

Раздел 6. Графический дизайн (10 часов).

Теория: Шрифты. Правила работы со шрифтами. Правила подготовки изображения к печати. Разрешение и качество изображения. Сохранение, экспорт. Графический редактор.

Практика: Создание плаката на конкурс. Эскиз. Сбор информации для проекта. Создание информационной листовки. Завершение работы над проектом. Подготовка файлов к печати. Печать листовки.

Подведение итогов

Раздел 7. Фото- видеожурналистика (18 часов).

Теория: Фотожурналистика. Фото-инвентарь и техника необходимая для видеосъемки её использование. История возникновения фотографии и фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Роль света в снимке. Портрет. Кадрирование. Сканирование и компьютерная обработка. Авторские и смежные права. Основы репортажной съемки Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция»

Практика: Фоторепортаж и видеорепортаж на заданную тему Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ.

Раздел 8. Информационные и мультимедийные технологии (4 часов).

Теория: Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. использование современных технических и программных средств. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании.

Практика: создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий

Раздел 9. Медиа - редактор Windows Movie Maker (4 часов).

Теория: Медиа - редактор Windows Movie Maker и его возможности.

Практика: Слайд - шоу. Основные этапы создания видео: работа с изображениями, переходами, звуковой дорожкой и эффектами.

Заключительное занятие (2 час).

Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

Практика: Презентация творческого проекта медианаправленности на свободную тему.

1.3 Планируемые результаты

Личностные

-сформировано чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

-научились работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

Метапредметные:

- развита активность учащихся, их творческие способности;

-развито умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

Предметные

– знают о деятельности школьного медиацентра;

– привит интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;

– научились создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

– умеют выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Оценка планируемых результатов освоения программы

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений, обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений. Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

Виды контроля за формированием умений учащихся:

Начальный: Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

Промежуточный контроль: Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

Итоговый контроль: Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения. С помощью предусмотренных программой итоговых диагностик.

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график на учебный год

Педагог дополнительного образования реализующий программу на базе филиала МБУДО «Дом детского творчества» вправе самостоятельно определять место и расписание занятия объединения для создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся.

№	Дата	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Наименование раздела/темы	Место проведения	Формы аттестации/контроля
1	17.10		Учебное занятие	2	Вводное занятие		Беседа Наблюдение
2			Учебное занятие	4	Особенности работы медицентра		Беседа Выполнение заданий
2.1	24.10		Учебное занятие	1	Организация работы медицентра, распределение обязанностей и ролей		Беседа
2.2	31.10		Учебное занятие	2	Социальные сети и для чего они нужны		опрос
3			Учебное занятие	8	Журналистика, как система СМИ		Беседа
3.1	07.11		Учебное занятие	1	Понятие средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство		Демонстрация навыков
3.2	07.11		Учебное занятие	1	Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением		работа с изданиями
3.3	14.11		Учебное занятие	1	История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.		Беседа
3.4	14.11		Учебное занятие	1	Понятие Интернет журналистика		Беседа, работа с изданиями

3.5	21.11		Учебное занятие	1	Принципы работы журналиста в интернете		Беседа, работа с изданиями
3.6	21.11		Учебное занятие	1	Изучение и анализ интернет-изданий		Беседа, работа с изданиями
3.7	28.11		Учебное занятие	2	Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания		Творческая работа, анализ работ
3			Учебное занятие	10	Работа с текстом		Подготовка текстов в разных жанрах, Анализ текстов
3.1	05.12		Учебное занятие	1	Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст»		Анализ текстов
3.2	05.12		Учебное занятие	1	Краткость. Простота языка. Заголовки		Анализ текстов
3.3	12.12		Учебное занятие	1	Определение жанра. Содержание текста		Беседа Демонстрация навыков
3.4	12.12 19.12		Учебное занятие	2	Документальная основа: точность, конкретность		Подготовка текстов в разных жанрах
3.5	19.12		Учебное занятие	1	Художественные средства выразительности используемые в СМИ		Беседа Демонстрация навыков
3.6	26.12		Учебное занятие	1	Жанровая классификация публицистических текстов		Подготовка текстов в разных жанрах
3.7	26.12		Учебное занятие	1	Статья. Виды статей, трансформация жанра		Написание статей
3.8	02.01		Учебное занятие	2	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок		Написание статей

4			Учебное занятие	5	Работа над речью		Выполнение заданий Наблюдение
4.1	09.01		Учебное занятие	1	Журналист как носитель грамотной речи		Выполнение заданий Наблюдение
4.2	09.01 16.01		Учебное занятие	2	Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр		Беседа
3.3	16.01 23.01		Учебное занятие	2	Ораторское мастерство		Творческая работа, анализ работ
5			Учебное занятие	5	Интервью		Съемка интервью
5.1	23.01		Учебное занятие	1	Понятие интервью. Виды интервью		беседа, работа с изданиями
5.2	30.01		Учебное занятие	2	Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником		Демонстрация навыков в заданиях и упражнениях
5.3	06.02		Учебное занятие	2	Понятие репортаж. Структура репортажа		Съемка интервью
6			Учебное занятие	10	Графический дизайн		Демонстрация навыков в заданиях и упражнениях
6.1	13.02		Учебное занятие	2	AdobePhotoshop - знакомство с программой. Отличия растрового и векторного изображения		Творческая работа
6.2	20.02		Учебное занятие	2	Основы композиции. Основы работы с цветом.		Творческая работа
6.3	27.02		Учебное занятие	3	Разработка графических материалов. Плакат.		Творческая работа, анализ работ

6.4	05.03.		Учебное занятие	2	AdobePhotoshop. картинки и gif-анимации.		Творческая работа
7			Учебное занятие	18	Фото-видеожурналистика		Выполнение заданий Наблюдение
7.1	12.03		Учебное занятие	1	История возникновения фотографии и фотожурналистики		Беседа
7.2	12.03		Учебное занятие	1	Фотоинвентарь и его использование		Беседа, выполнение заданий
7.3	19.03		Учебное занятие	1	Виды объективов и их назначение		Беседа
7.4	19.03		Учебное занятие	1	Современная фотографическая техника		Беседа
7.5	26.03.		Учебное занятие	2	Основные правила фото Роль света на фото и видео		Беседа
7.6	02.04		Учебное занятие	2	Портрет/ Кадрирование		Творческая работа, анализ работ
7.7	09.04		Учебное занятие	1	Оборудование для видео съемки		Беседа
7.8	09.04		Учебное занятие	1	Крупность планов		Творческая работа
7.9	16.04		Учебное занятие	1	Основные инструменты видеомонтажа		Творческая работа
7.10	16.04		Учебное занятие	2	Репортажная съемка		Творческая работа
7.11	23.04 30.04.		Учебное занятие	4	Снимаем видео и фото репортаж		Творческая работа, анализ работ
7.12	30.04		Учебное занятие	1	Значение фото и видео репортажей для СМИ.		беседа, работа с изданиями
8			Учебное занятие	4	Информационные и мультимедийные технологии		Беседа

8.1	07.05		Учебное занятие	1	Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	Выполнение цикла упражнений
8.2	07.05		Учебное занятие	1	Современные технические и программные средства и их использование.	Демонстрация навыков
8.3	14.05		Учебное занятие	2	Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий	Творческая работа, анализ работ
9	21.05		Учебное занятие	3	Медиа - редактор Windows Movie Maker и его возможности. Слайд - шоу	Видеомонтаж в программе Windows MovieMaker
10	28.05		Учебное занятие	1	Заключительное занятие	Творческая работа, анализ работ

2.2 Условия реализации программы

Место проведения занятий: учебный кабинет

Материально-техническое обеспечение программы:

Для реализации программы необходимо следующее оборудование:

- компьютеры;
- мультимедийное оборудование;
- осветительное оборудование,
- радиомикрофоны;
- цифровая камера;
- петличные микрофоны;
- штатив;
- мобильный телесуфлёр;
- магнитная доска/флипчарт;
- канцелярские принадлежности.

Информационное обеспечение:

- Информационное агентство РИА Новости;
- Информационный портал Sports.ru
- Печатное издание и информационный портал районной газеты «Сакмарские вести».

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, обладающий навыками и техническими знаниями.

2.3 Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: журнал посещаемости, наблюдения педагога, тестирование, беседы, а выявление умения рассказать, выполнение творческих заданий.

Начальная диагностика проводится в начале года обучения. Ее результаты позволяют определить уровни развития первоначального практического навыка и разделить детей на уровни мастерства. Это деление обеспечивает личностно-ориентированный подход в процессе учебного занятия.

Итоговая диагностика проводится в конце обучения. По ее результатам определяется уровень мастерства, которого достигли учащиеся за время обучения.

Формы подведения итогов реализации программы: итоговые занятия, праздничные мероприятия, игры, выставки по итогам обучения, участие в выставках разного уровня. Праздничные мероприятия, игры – это своего рода контроль среза знаний, умений, навыков, полученных на занятиях. Организация выставок – это контроль роста ребенка, способ выражения творчества, воспитание ответственности и желания работать интереснее.

2.4 Оценочные материалы

Вид контроля	Диагностическая методика	Цель диагностики
Вводный контроль(начальная диагностика)	Тестирование	Определение творческого потенциала учащихся
Итоговый контроль (итоговая диагностика)	Зачетное занятие. Выполнение творческого задания. Выставка.	Определение результативности процесса обучения учащихся. Определение уровня освоения программы.

2.5 Методические материалы

Одна из особенностей программы - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться.

Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются обучающимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу. Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их. Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Технологии, используемые на занятиях:

- информационные технологии, которые предполагают сочетание теоретического и практического материала;

- компьютерные технологии, которые подразумевают использование современных технических средств во время проведения занятий; - игровые технологии, которые особо актуальны при реализации программы, предназначенной для обучающихся начальной школы.

- игровые технологии позволяют переключить внимание участников программы, что заметно повысит впоследствии концентрацию к основному учебному материалу;

- здоровьесберегающие технологии, которые направлены на сохранение и всестороннее поддержание здоровья каждого школьника.

Формы контроля:

- Педагогическое наблюдение
- Анализ качества выполнения заданий педагога
- Анализ самих выполненных работ
- Анализ приобретенных навыков общения
- Устный опрос
- Анализ вовлеченности на занятии

Алгоритм учебного занятия:

- Организационный момент
- Изучение нового материала, либо повторение ранее изученного
- Творческая работа, выполнение заданий
- Анализ выполненных работ.

Воспитательный компонент:

Цель воспитательной работы

изучение особенностей воспитания детей искусством

Задачи воспитательной работы

-рассмотреть хореографическое искусство как средство эстетического воспитания детей;

- определить формы и методы воспитательной работы в творческом коллективе;

- изучить возрастные и индивидуальные особенности обучения детей искусству хореографии.

-Практическая значимость данного исследования заключается в изучении особенностей процесса воспитания детей посредством искусства хореографии.

Приоритетные направления воспитательной деятельности

гражданско-патриотическое воспитание

Формы воспитательной работы

беседа, лекция, дискуссия, экскурсия, викторина, обучающее занятие.

Методы воспитательной работы

объяснение, рассказ, беседа, диспут, пример, конкурсы, результаты-итоги.

Планируемые результаты воспитательной работы

Воспитательная составляющая программы художественной направленности:
развитие человечности и добро творчества;

формирование у учащихся гражданской нравственной позиции;

формирование реализуемой готовности к межкультурному взаимодействию с другими людьми на основе толерантности и веротерпимости;

создание условий для личностного и профессионального самоопределения.

План воспитательной работы.

№	Наименование мероприятия	Срок проведения
1.	Проведение и участие в праздниках, посвященных знаменательным датам: *Акция "Мы в нашем сердце всегда, ветераны!" – изготовление открыток;	октябрь
2.	"Толерантность и милосердие" -диспут к Международному дню инвалидов.	ноябрь
3.	Посещение выставок прикладного искусства.	декабрь
4.	Посещение театра и кино.	январь
5.	Посещение фестивалей без участия наших выступлений	февраль
6.	Посещение выставок художественных произведений. Посещение выставок художественных произведений.	апрель

2.6 Список литературы

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)

2. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.

3. Джойс Кокс, Джоан Ламберт. Microsoft PowerPoint (Шаг за шагом). --М.: Эконом Паблишерз, 2014. - 496 с.

4. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

5. Лелис Е.И., Прокофьева В.Ю. Телевизионное интервью. Учебное пособие. — СПб. : СПбГИКиТ, 2018.

6. Лопатина А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах

7. Мишенин А. В. Канал на платформе YouTube как медиа-стартап. Дипломная работа. Томск, 2017

Интернет-источники

1. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru>
2. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ:
<http://www.minsvyaz.r>
3. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru>
4. Подборка качественных фотографий и векторных изображений
www.shutterstock.com
5. Обучение и видеоуроки в программах пакета
Adobewww.videosmile.ru
6. <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/using/tools.html>
7. <http://www.lessonsphotoshop.ru/photoshop2/>
8. <http://samoychiteli.ru/document5915.html>
9. <http://photoshop.demiart.ru>
10. <http://tutorials.psdschool.ru>

жанре репортажа и новостной статьи.	самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	жанре репортажа, новостной статьи, ролика.
-------------------------------------	--	--

Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается педагогом.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии авторства</i>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	

<p>2.1. «Композиция репортажа».</p>	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
<p>2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.</p>	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
<p>2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.